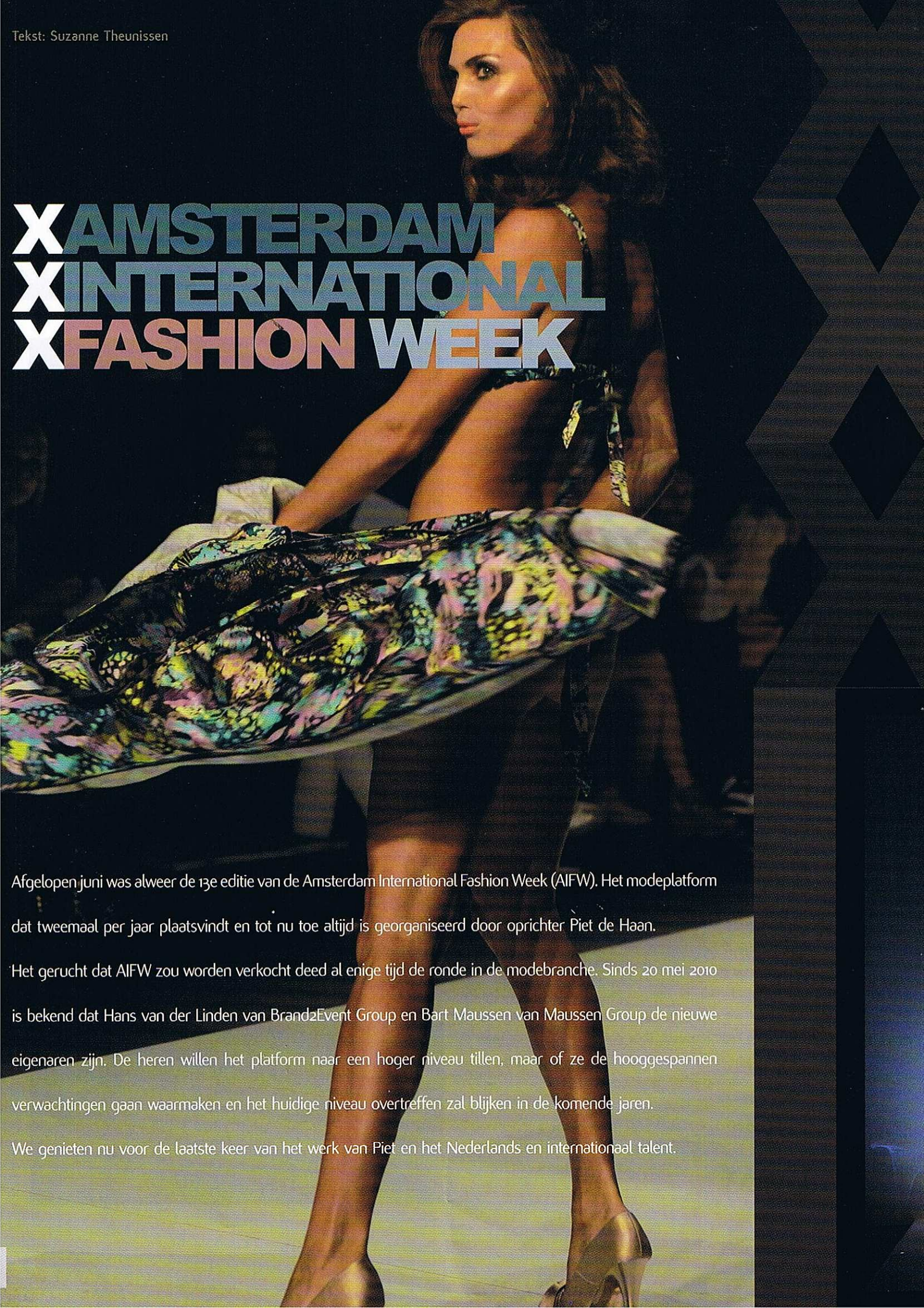


XAMSTERDAM XINTERNATIONAL XFASHION WEEK



Afgelopen juni was alweer de 13e editie van de Amsterdam International Fashion Week (AIFW). Het modeplatform dat tweemaal per jaar plaatsvindt en tot nu toe altijd is georganiseerd door oprichter Piet de Haan.

Het gerucht dat AIFW zou worden verkocht deed al enige tijd de ronde in de modebranche. Sinds 20 mei 2010 is bekend dat Hans van der Linden van Brand2Event Group en Bart Maussen van Maussen Group de nieuwe eigenaren zijn. De heren willen het platform naar een hoger niveau tillen, maar of ze de hooggespannen verwachtingen gaan waarmaken en het huidige niveau overtreffen zal blijken in de komende jaren.

We genieten nu voor de laatste keer van het werk van Piet en het Nederlands en internationaal talent.