

'Zaal vol BN'ers is niet goed voor Modeweek'

Bart Maussen (44) is de nieuwe directeur van de Amsterdam Fashion Week, die vandaag begint. Zijn ambitie: het hele jaar shows, overal in Nederland.

Door **Evelien van Veen**

Met een coutureshow van ontwerper Jan Taminiau opent vanavond de veertiende editie van de Amsterdam International Fashion Week (AIFW). Zondag wordt de week - vijfdaagse dus eigenlijk - afgesloten met een modeshow van het lingeriemerk Hunkemöller. Daar tussenin zullen op (voornamelijk) het Amsterdamse Westergasfabriekterrein tientallen shows en presentaties te zien zijn van Nederlandse modeontwerpers en -merken, variërend van commercieel succesvolle merken als Supertrash tot beginnende ontwerpers als Marije de Haan.

Een spannende week voor nieuwe eigenaren Hans van der Linden en Bart Maussen, die de AIFW in 2010 overnamen. 'Waarom hebben jullie de Amsterdam International Fashion Week gekocht?' vraagt het blad dat ter gelegenheid van de Fashion week wordt verspreid. 'Om er een succes van te maken', luidt het zelfverzekerde antwoord. Of liever: hoopvolle antwoord, want de Fashion Week is tot nog toe 'geen vetpot' geeft ondernemer en pr-consultant Bart Maussen (44) toe.

Wat hij eigenlijk gekocht heeft met de Fashion Week? 'Een bedrijf', zegt Maussen - maar wel een dat ge-



Bart Maussen
Foto Robert Elsing

heel op sponsorgelden draait. 'Aan een aantal modeontwerpers koppelen we een sponsor die de catwalk, licht, geluid, make-up voor zijn rekening neemt. Hoofdsponsor

ABN AMRO betaalt de shows van Jan Taminiau en Monique Collignon.'

Inkomsten uit kaartverkoop heeft de AIFW niet; het publiek bij de shows bestaat uit modepers, inkopers en potentiële investeerders. 'Dat moet zo blijven', zegt Maussen, 'het zou voor de modeweek niet goed zijn als de zaal opeens vol zit met BN'ers of doorsnee consumenten. Maar we willen de consument wel bedienen met andere evenementen. Want met twee keer per jaar een week voor modeprofessionals krijg je mode niet *top of mind* bij het grote publiek.'

Vandaar dat de AIFW ook het Downtown Programma biedt met voor iedereen toegankelijke shows, presentaties en modedfilms. Vooralsnog alleen in Amsterdam en tijdens de Fashion Week. Maar, zegt Maussen: 'We denken aan de mogelijkheid het hele jaar door shows of tentoonstellingen te organiseren, in allerlei steden.'

Ook zou hij de subsidie van de stad Amsterdam, die een paar jaar geleden gestaakt werd, graag terugkrijgen. 'Amsterdam profileert zich als *creative capital* in Europa. De Fashion Week speelt daarin een belangrijke rol. Wat is nu zichtbaarder dan mode?'

De modeweek voor 'normale' modeliefhebbers

Een groot deel van de shows tijdens de Amsterdam International Fashion Week is alleen te zien op uitnodiging, maar het Downtown-programma is voor iedereen toegankelijk. Een greep eruit:

- Een 'trendlezing' over de mode en de kleuren van herfst/winter 2011/2012 door stilist en trendwatcher Milou Ket.
- In bioscoop Het Kethuis draait het filmprogramma Film & Fashion, met modedfilms als *The September Issue*, *Lagerfeld Confidential* en *Yves*

Saint Laurent L'Amour Fou.

- Jonge ontwerpers Ellis Biemans, Lotte van Keulen en Elise Kim tonen onder de noemer Crème Fresh hun collecties in Trouw Amsterdam.

- De expositie Fur Free Fashion, bontvrije mode van o.a. Bas Kosters en Antoine Peters & Hester Vlamings in de Hortus Botanicus.

- In Club Westerliefde staat een Anti Fashion Party op het programma, met modeontwerper Bas Kosters en dj Wannabeastar.

Zie: amsterdamfashionweek.com