

Modeweek komt ook naar het centrum

BREGJE LAMPE

AMSTERDAM - De nieuwe eigenaren van Amsterdam Fashion Week, imagostrateeg Bart Maussen en evenementenorganisator Hans van der Linden, willen het evenement meer aandacht in het centrum van de stad geven.

De catwalkshows, die morgen beginnen, vinden nu nog plaats op het Westergasfabriekterrein. Omdat Bart Maussen en Hans van der Linden 'signatuur' missen op de locatie waar de modeweek nu zijn bezoekers ontvangt, sluiten de eigenaren niet uit dat ze ooit uitwijken naar een andere locatie.

Maussen en Van der Linden willen de Amsterdamse modeweek ook internationaal op de kaart zetten. In de Global Language Monitor, een ranglijst van modesteden, staat Amsterdam nu op de zesde plaats in Europa, voor Berlijn en Rome.

De eigenaren zijn van plan met het Downtownprogramma, dat voor iedereen toegankelijk is, flink uit te breiden. Daarnaast willen ze met het programma ook andere steden aandoen, om ook in de rest van Nederland mode op de kaart te zetten. Volgens Maussen en Van der Linden heeft de hele branche, die nu al goed is voor een omzet van twintig miljard euro, daar baat bij.

Voor het geld zijn de nieuwe eigenaren er niet ingestapt. De Amsterdamse modeweek draait hooguit quitte. Bovendien is dit de laatste editie waarbij ABN Amro hoofdsponsor is. Hoe het hierna loopt, is nog ongewis. Maar ABN Amro wil zich graag als zakenbank in de mode-industrie profileren en is daarom met de nieuwe eigenaren in gesprek.

Intussen praten Maussen en Van der Linden ook met andere potentiële sponsors - ze hebben het liever over samenwerkingspartners - zodat ze in de toekomst niet meer zo afhankelijk zijn van de gelden van één partij.